

**UNLOCK YOUR
STYLE**

**THE STYLE
SHRINK**

STIJL ARCHETYPES

DOOR MANON MEIJERS

©2022. The Style Shrink.

Tekst: Manon Meijers

Fotografie: Moon Jansen

Ontwerp: The Wiebes Agency

Vormgeving Stijl Archetypes:

Sophie Heeg / Studio Dash

www.thestyleshrink.com

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden
verveelvuldigd en/of openbaar gemaakt
door middel van druk, fotokopie, microfilm
of op welke wijze ook, zonder voorafgaande
schriftelijke toestemming van de maker.

INHOUD

Boss Lady	8
Rebel	16
Lover	24
Carer	32
Innovator	40
Urbanite	48
Eccentric	56
Girl Next Door	64



DE THEORIE

Graag stel ik alle Stijl Archetypes één voor één aan je voor. De theorie van de Stijl Archetypes komt uit mijn boek: *Kleed Jezelf Gelukkig*. Daarin zet ik haarfijn uiteen hoe de manier waarop we met kleding en ons zelfbeeld omgaan is ontstaan en hoe zich dat in de loop der tijd heeft ontwikkeld. Inzicht daarin – en in de manier waarop je een eigen stijl kunt ontwikkelen – is de beste weg naar gelukkig zijn voor de spiegel en voor de kast.

Let op: het zijn archetypes. Dat betekent, dat ze in de uitleg nogal extreem over kunnen komen. Ze zijn ontzettend karikaturaal. Dat is voor nu ook de bedoeling. Om ze goed te leren kennen beschrijf ik ze zwart-wit. Zonder nuance.

De Stijl Archetypes hebben allemaal een eigen karakter. Hun eigen manier waarop ze kleding en uiterlijk inzetten. Met hun eigen voorkeuren en hun eigen taal. Hun eigen dromen en hun eigen angsten. Hun eigen talent en hun eigen valkuilen. Er bestaat niet zoiets als een ‘goed’ of een ‘slecht’ Stijl Archetype. De ene is ook niet beter dan de andere.

In het ‘echte’ leven is bijna niemand 100% één archetype. Jouw karakter is een stuk gelaagder. Het is een verzameling van archetypes die, door hun unieke mix in hun unieke verhouding maken wie jij bent. En omdat de Stijl Archetypes de vertegenwoordigers zijn van jouw karakter, krijg je straks van ons bij de uitslag jouw drie hoogst scorende Stijl Archetypes te zien.



ONTMOET ALLE ACHT ARCHETYPES



THE STYLE
SHRINK

STIJL ARCHETYPE

BOSSLADY



STIJL ARCHETYPE **BOSSLADY**

MOTTO

DRESS TO IMPRESS

ANGST

**SLECHTE INDRIJK MAKEN,
UNDERDRESSED ZIJN**

VALKUIL

KILLE INDRIJK, ARROGANTIE

UITSTRALING

**ALLES ONDER CONTROLE, COMPETENT,
INVLOEDRIJK**



MEET THE BOSS LADY

We beginnen bovenaan in het Stijldiagram, bij dress-up. Daarbij trek je letterlijk alles uit de kast. Je neemt de tijd en doet moeite om je te kleden. Op die plaats vind je de ‘taartpunt’ waar het Stijl Archetype van de Boss Lady zich in bevindt.



Dit Stijl Archetype is altijd *in control*. Ze neemt het zekere voor het onzekere en kleedt zich daar ook naar. Ze doet liever te veel moeite om er onberispelijk uit te zien, dan te weinig. Als het even kan is haar kleding gestoomd en geperst en anders op z'n minst strak gestreken. Ze is altijd voorbereid en dus liever over-, dan underdressed, want je kunt geen moment voorbij laten gaan om indruk te maken. Dat overdressed zijn ziet er wel zakelijk uit – mijn oma zou gezegd hebben: ‘keurig’. Ze zal zich namelijk niet snel laten verleiden door trends en grillen en is niet het type ‘kerstboom’. Mode *an sich* vindt ze ook niet belangrijk. Ze wil vooral zakelijk overkomen. Bekwaam, competent en aangepast. Zoals het hoort, volgens de regels.

OFTEWEL

Formeel en traditioneel
Weinig geneigd tot experimenten
Netjes, strak, afstandelijk
Stijlvol en aangepast



De taal die de kleding van de boss lady spreekt is luid en duidelijk...

- ‘Ik deel de lakens uit’
- ‘Ik laat niet met me sollen’
- ‘Je goed kleden is een vorm van respect. Voor jezelf en voor je omgeving’
- ‘Ik neem mijzelf serieus’

De Boss Lady kiest vaak voor donkere, effen en klassieke kleuren. Die mixt ze met wittinten en met camel. Ze draagt mode evergreens, zoals je die mag verwachten in een zakelijke garderobe. Haar kast bestaat uit pakken, blazers, pantalons, kokerrokken en blouses. Echt grote versieringen zul je op haar kledingstukken niet vinden. Als haar kleding details heeft, moet je denken aan elementen, zoals biesen, schoudervullingen of militaire symbolen (denk: scheepsknopen, epauletten). Ze is niet geneigd tot experimenteren en is als de dood om ergens slecht voor de dag te komen.

Omdat ze zo haar best doet om indruk te maken, loopt dit Stijl Archetype het risico om kil, afstandelijke en misschien zelfs een tikkeltje arrogante over te komen. Denk aan Claire Underwood van House of Cards, Claire van Kampen uit Gooische vrouwen, Eva Jinek of aan een merk als BMW.



CASUAL



OFFICE



PARTY



MEETING MÁXIMA

LOOKS BOSS LADY

DRESS TO IMPRESS

- Neutrale kleuren zoals
blauw, zwart, wit, creme, bruin, camel
- Effen kleding
- Klassieke prints en patronen:
Krijtstreep, Pied de poule, Visgraat, Prince of Wales ruit
- Tijdloze accessoires
- Pakken
- Blazers
- Biezen
- Schoudervullingen
- Militaire symbolen (scheepsknopen, epauletten)
- Veel mode evergreens:
Trenchcoat, kokerrok, blouses, coltrui
- Pure materialen zoals:
Zijde, linnen, geweven katoen,
geweven wol en cashmere
- Panties
- Krokodillenleer



STIJL ARCHETYPE **REBEL**



STIJL ARCHETYPE **REBEL**

MOTTO

NIETS VAN AANTREKKEN

ANGST

SLEUR, DOORSNEE

VALKUIL

ONBESCHOFT, GROF

UITSTRALING

**ONVERSCHILLIG, INFORMEEL,
NON CONFORMISTISCH,**



MEET THE REBEL

Lijnrecht tegenover de Boss Lady staat de Rebel. Dit Stijl Archetype schopt graag met haar kistjes, cowboy- of motorlaarsjes tegen de gevestigde regels. Ze is stoer en onverschillig. Ze ziet eruit alsof ze in een band zit, voor een band werkt, of naar een band gaat. Haar kleding is casual, stoer, soms slordig en ze is altijd underdressed. Dress-down 'zit' haar dus als gegoten. Ergens een gat of een scheur in? Prima, juist! Daarmee laat de Rebel zien dat ze lak heeft aan 'hoe het hoort' en dat ze haar eigen weg kiest.

OFTEWEL

Excentriek, eigenzinnig
Onconventioneel, casual
Vrij, ongeremd en onverschillig
Wil afwijken van de norm



De taal die de kleding van de Rebel spreekt...

- ‘Prima wat jullie doen, ik doe iets anders’
- ‘Het kan me eigenlijk niet zoveel schelen’
- ‘Ik vind het cooler als je niet zo je best doet’
- ‘Je moet gewoon zelf weten wat je aantrekt’

De Rebel voelt zich niet comfortabel bij zakelijke of nette outfits. Ze draagt graag leer en jeans. Als haar kleding versierd is, dan is het met opdrukken van bands, emblemen, of een hoop *hardware*: studs, gespen en kettingen. Ze is super ongeremd, wil afwijken van de norm en daardoor kan het zijn dat ze soms een beetje onverschillige of nonchalant overkomt. *Cool is her middle name*. Denk aan Kate Moss, Kristen Stewart, Blondie, of een Ford Mustang.



CASUAL



OFFICE



PARTY



MEETING MÁXIMA

LOOKS REBEL

NIETS VAN AANTREKKEN

- Zwarte, grijze of gescheurde jeans
- Leer
- Motorjacks
- Chains
- Rockband-shirts
- Kruizen
- Gescheurde kleding
- Dr. Martens
- Ritsen als versiering
- Studs
- Buckles
- Veel zwart
- Rood
- Veiligheidsspelden
- Cowboy referenties
- Prikkel draad
- Old school en traditionele tatoeages



STIJL ARCHETYPE LOVER



STIJL ARCHETYPE **LOVER**

MOTTO

DE WERELD MOOIER MAKEN

ANGST

NIET GELIEFD OF GEZIEN WORDEN

VALKUIL

AANDACHTSTREKKER, ORDINAIR

UITSTRALING

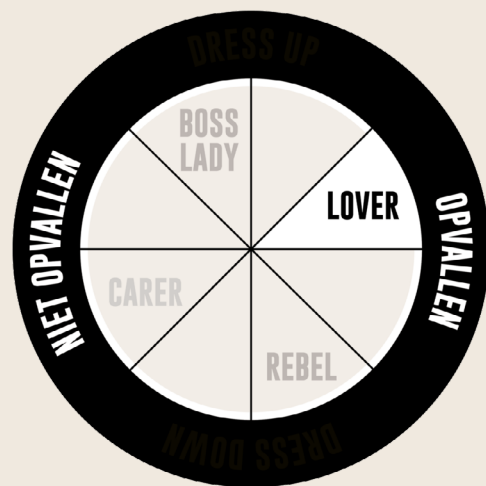
**VROUWELIJK, VERLEIDELIJK,
SENSUEEL**



MEET THE LOVER

Nu gaan we naar de uitersten links en rechts in het Stijldiagram kijken: opvallen of niet. Heel erg op willen vallen, is iets wat de Lover graag doet.

Dit Stijl Archetype pakt graag de spotlights. Ze vindt het heerlijk als ze bekeken wordt en zorgt er dan ook voor dat ze gezien wordt.. Ze is vrouwelijk, uitdagend en sexy. Ze trekt alles uit de kast en zit in het Stijldiagram dus ook aan de kant van 'dress-up'. Ze gaat niet de deur uit zonder make-up, parfum en nagellak. Ze draagt graag felle kleuren, hoge hakken, korte rokken, diepe décolletés en splitten. Ook luipaardprint, kant en ruches worden ingezet voor het doel.



OFTEWEL

Verleidelijk, sensueel
Wil opvallen, is aanwezig
Overdaad
Vrouwelijk



De taal die de kleding van de Lover spreekt...

- ‘Kijk naar mij’
- ‘Zie hoe mooi ik ben’
- ‘Ik mag gezien worden’
- ‘Aan zelfvertrouwen geen gebrek’

De Lover is bang om over het hoofd te worden gezien. Daarmee loopt ze een klein risico. Niet iedereen snapt haar drang om zich uit te dossen. Sommigen vinden haar overdreven en een aandachtsorgel. Ze vinden dat ze met haar kleding de verkeerde boodschap afgeeft. Maar vergis je niet: de Lover zelf voelt zich zo nu eenmaal op haar mooist. Ze kleedt zich voor zichzelf en niet zozeer voor anderen. Boven alles is haar intentie om de wereld gewoon een beetje mooier te maken.

Ze houdt van felle, warme kleuren. Dierenprints en een hoop schmuck: veel sieraden, veel haar en make-up. Marilyn Monroe is een goed voorbeeld, Jessica Rabbit, Gloria Pritchett uit Modern Family, Sylvie Meis of een lippenstift-rode Ferrari.



CASUAL



OFFICE



PARTY



MEETING MÁXIMA

LOOKS LOVER

IF YOU GOT IT, FLAUNT IT

- Dol op make-up
- Goud
- Decolleté
- Lakleer
- Korte rokken
- Felle kleuren
- *Figure hugging*
- Dierenprints
- Splitten
- Kant
- Glitters
- Ruches
- Hoge hakken
- Veel sieraden
- *Skin showing*
- Groot haar
- Glans/metallic



STIJL ARCHETYPE **CARER**



STIJL ARCHETYPE **CARER**

MOTTO

UITERLIJK IS ONDERGESCHIKT

ANGST

TEVEEL RUIMTE INNEMEN

VALKUIL

ZICHZELF WEGCIJFEREN

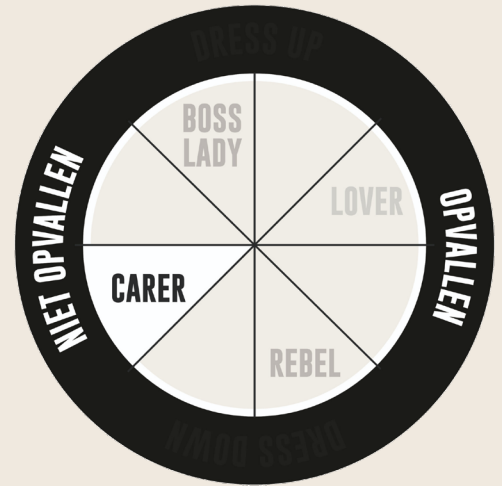
UITSTRALING

**ONZICHTBAAR, INFORMEEL,
VERHULLEND**



MEET THE CARER

Lijnrecht tegenover de Lover staat de Carer. Dit Stijl Archetype wil juist liever niet gezien worden. Ze heeft zelfs de neiging zich te verstoppen. De Carer is benaderbaar, vriendelijk en soms verlegen. Ze wil zich graag inzetten voor anderen. Daarbij vergeet ze zichzelf en cijfert ze zichzelf weg, ook in de kleding die ze draagt. Ze is allesbehalve fashion minded.



OFTEWEL

Zichzelf wegcijferen

Preuts, verhullend

Zacht en vormloos

Wil niet opvallen/onzichtbaar zijn



De taal die de kleding van de Carer spreekt...

- ‘Het hoeft niet over mij te gaan hoor’
- ‘Sla mij alsjeblieft over’
- ‘Ik heb liever niet dat je naar me kijkt’
- ‘Jezelf voorop stellen is echt een beetje egoïstisch’

De twee belangrijkste criteria voor haar kleding: dat het lekker zit en dat het praktisch is. Denk hierbij aan leggings en comfortabele grote truien of shirts. De warmte die de Carer van binnen heeft, zie je terug in de materialen die ze draagt: wol, fleece en *flannels*. Een grote sjaal ontbreekt bijna nooit in haar look. Ze kiest vaak voor oversized items of lange vesten, waarin ze kan wegkruipen en zichzelf kan verstoppen.

Omdat de Carer kiest voor de praktische kant van stijl en niet voor datgene wat haar het meest laat *shinen*, loopt ze het risico om een beetje onverzorgd, onflatteus, saai en nietszeggend over te komen. Denk aan Jane Goodall, Mrs Doubtfire, Skyler White uit *Breaking Bad* en een degelijke Toyota.





CASUAL



OFFICE



PARTY



MEETING MÁXIMA

LOOKS CARER

DON'T MIND ME

- Jeans
- Comfortabel
- Leggings
- Weinig huid
- Wol
- Oversized
- Sweats
- Effen
- Flannels
- Onopvallend
- Fleece
- Zacht
- Behoudend
- Vormloos
- Teddy
- Platte schoenen



STIJL ARCHETYPE INNOVATOR



STIJL ARCHETYPE **INNOVATOR**

MOTTO

ZELFEXPRESSIE

ANGST

ONKUNDIG, SLECHTE INDROUK MAKEN

VALKUIL

KILLE INDROUK, INGEWIKKELD

UITSTRALING

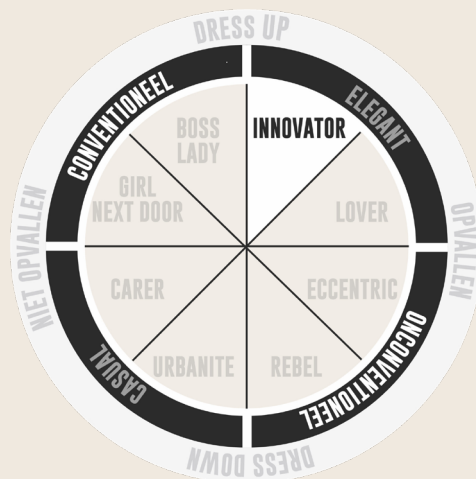
ARCHITECTURAAL, ESTHETISCH



MEET THE INNOVATOR

We gaan eerst kijken naar de tegenstelling casual versus elegant. Elegant zit rechtsboven, tussen dress-up en opvallen in.

Elegant past zeker bij de Innovator. Dit Stijl Archetype wil deskundig, creatief en intelligent overkomen. Met alles in haar look wil ze laten zien dat ze verstand van kleding heeft en bovenal: een goede smaak. Ze besteedt veel tijd en aandacht aan haar uiterlijk maar dat is nooit op een schreeuwerige manier zichtbaar. De nadruk ligt op design: ingetogen, smaakvol en met subtile accenten.



OFTEWEL

Formeel, afstandelijk, intelligent

Wil opvallen door esthetiek

Strak en netjes

Mooi gesneden/vormgegeven kleding



THE STYLE SHRINK

INNOVATOR

De kleding van de Innovator vertelt de toeschouwer...

- ‘Ik heb een extreem goede smaak’
- ‘Ik ben intelligent, zorgvuldig en ingetogen’
- ‘Ik begrijp mode, maar dat schreeuw ik niet van de daken’
- ‘Je kleding is een hogere kunstvorm’

De kleding van de Innovator is super elegant en *sharp*. Haar garderobe geeft blijk van een individuele, soms visionaire esthetiek. Ze houdt van donkere, effen kleuren en draagt haar kleding veelal ton sur ton. In haar looks zoekt de Innovator naar strak gesneden lijnen met hier en daar asymmetrische accenten. Ze houdt van grafische prints en van dezelfde klassieke stukken als de Boss Lady – maar dan wel met een twist. Ze is altijd op zoek naar het perfecte witte t-shirt.

De Innovator wil graag intelligent overkomen en doet enorm haar best om een onkundige, slechte indruk te voorkomen. Ze loopt het risico dat ze daardoor onbedoeld wat kil of gecompliceerd en ingewikkeld kan lijken, wat mensen op afstand houdt. Stella McCartney, Anouk Yve en Rosie Huntington-Whiteley (zoals ze er het laatste jaar uitziet) zijn goede voorbeelden. Ook Ans Markus is een goed voorbeeld. Vergelijk de Innovator met een strak vormgegeven Porsche.





CASUAL



OFFICE



PARTY



MEETING MÁXIMA

LOOKS INNOVATOR

THIS IS ME

- Effen kleuren
- Strak gesneden items
- Nadruk op snit/vormgeving
- Asymmetrische accenten
- Lijkt klassieke keuzes te maken, maar de items hebben bijna altijd een twist
- Zet mode evergreens in:
col, trenchcoat, blazer (maar met een twist)
- Details, details, details (hoe subtiel ook)
- Zonnebril zit year-round vastgeplakt op haar neus
- Geen overdaad aan sieraden
- Hooguit één of een paar opvallende accessoires
- Pure materialen of juist heel erg high-tech materialen
- Monochroom/Ton sur ton
- Futuristische elementen:
puntschouders, 'Star-Trek' laarzen



STIJL ARCHETYPE URBANITE



STIJL ARCHETYPE **URBANITE**

MOTTO

WE OWN THE CITY

ANGST

OPGEPRIKT EN AANGEHARKT

VALKUIL

LUI, SLORDIG

UITSTRALING

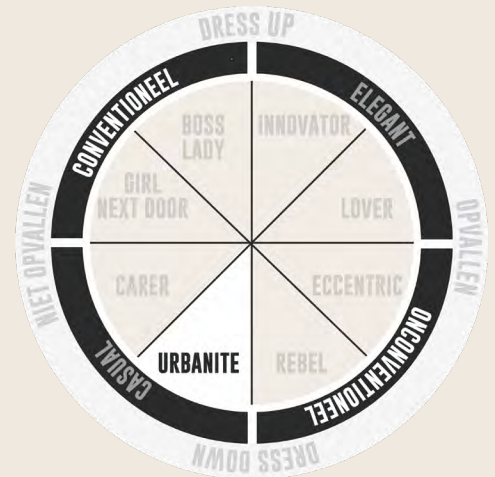
SPORTIEF, COMFORTABEL, CASUAL



MEET THE URBANITE

Helemaal tegenover de Innovator staat de Urbanite. Dat is het meest casual karakter van alle Stijl Archetypes. Urbanites zitten tussen dress-down en niet opvallen in.

Dit Stijl Archetype heeft een onverschillige en bovenal sportieve uitstraling. De Urbanite spreekt de taal van de straat en vertegenwoordigt een moderne casual popcultuur. Haar kleding is comfortabel, functioneel en soms oversized en baggy. Zelden netjes, conventioneel of strak. De Urbanite is gek op merkkleding en kent verschillende subculturen, zoals hiphop, skaters en army.



OFTEWEL

Onconventioneel

Casual, sportief

Onverschillig, slordig

Vrij, oversized en comfortabel



De kleding van de Urbanite zegt aan de ene kant...

- ‘Ik maak zelf wel uit wat ik draag, ik zie er anders uit dan de gevestigde norm’
- ‘Ik ben hartstikke onverschillig’

De kleding van de Urbanite zegt aan de andere kant...

- ‘Ik draag deze en deze merken en spullen en daardoor hoor ik bij deze tribe’
- ‘Ik weet precies waar ik mee bezig ben’

Ze draagt graag sweats, hoodies en sneakers. Ze integreert moeiteloos werkmanskleding (zoals jumpsuits, petten, bombers en cargobroeken) in haar outfit. De items in haar kast hebben teksten, brede strepen, legerprints, neonkleurtjes. Haar kleding is los, makkelijk, comfortabel, soms oversized en baggy is. Grootste tegenstelling met de Carer, is dat ze niet bescheiden is. En dus is haar kleding bezaaid met logo's en labels.

De Urbanite heb je, net als alle Stijl Archetypes, in verschillende niveaus. Van de superdoordachte looks van zeer modebewuste grootstedelijke, vaak jonge vrouwen, tot de wat meer ondoordachte snel-bij-elkaar-geraapte look van scholieren. Eén ding hebben ze gemeen: het is de grootste nachtmerrie van de Urbanite om netjes binnen de gevestigde lijntjes te kleuren. De valkuil is dat dit Stijl Archetype lui, slordig en onverschillig kan overkomen. Hailey Bieber, Davina Michelle en Sporty Spice zijn goede voorbeelden van Urbanites. Ook een Mercedes G is *very Urbanite*.





CASUAL



OFFICE



PARTY



MEETING MÁXIMA

LOOKS URBANITE

WE OWN THE CITY

- Sweats
- Logo's
- Hoodies
- Armyprint
- Trackpants
- Neon
- Beanies
- Teksten
- Caps
- Werkmanskleding
- Sneakers
- Baggy / oversized
- Bombers
- Rugtassen
- Cromptops
- Gewatteerde items
- Shopt ook bij de mannenafdeling



STIJL ARCHETYPE ECCENTRIC



STIJL ARCHETYPE **ECCENTRIC**

MOTTO

GELOOF IN EIGEN SCHOONHEID

ANGST

MAINSTREAM ZIJN

VALKUIL

KWETSBAAR, CLOWNESK

UITSTRALING

**OPVALLEND, EIGEN,
VRIJGEVOCHTEN**

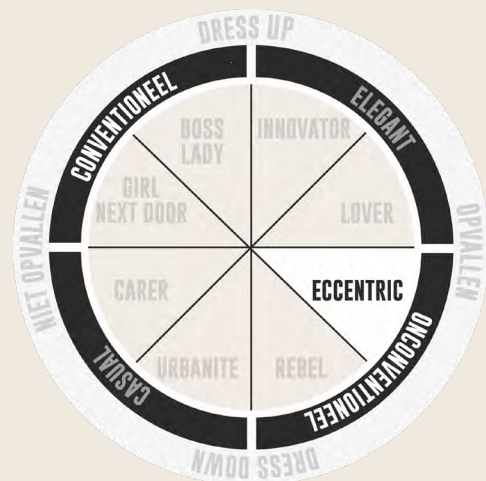


MEET THE ECCENTRIC

In de taartpunt die de snijvlakken kruist van uitbundig, opvallend, eigen en onconventioneel vinden we het Stijl Archetype Eccentric.

Dit Stijl Archetype heeft lak aan wat de rest doet. Ze valt graag op door drukke prints en een overdaad aan accessoires, warme kleuren en exotische of etnische details. Kleding is voor haar de ultieme vorm van zelfexpressie.

Ze ziet het als een statement voor de individuele keuzes die ze maakt. Ze zijn excentriek en hebben hun eigen kijk op mode. Dit zijn de moderne hippies, de paradijsvogels die het leven kleur willen geven.



OFTEWEL

Excentriek, eigenzinnig
Wil opvallen, aanwezig zijn
Vrij, ongeremd en grillig
Wil afwijken van de norm



THE
STYLE
SHRINK

ECCENTRIC

De taal die de kleding van de Eccentric spreekt is luid en duidelijk...

- ‘Ik ben uniek’
- ‘Kijk naar mijn verentooi’
- Ik geef de wereld kleur’
- ‘Je schoonheid en je individu moet je versieren en omlijsten!’

De Eccentric heeft een sterk geloof in haar eigen schoonheid en esthetiek. Ze is daardoor ook kwetsbaar en kan soms een tikkeltje clownesk overkomen. Voorbeelden van de Eccentric zijn Phoebe van Friends, Anouk van Gooische Vrouwen, Romy Boomsma en Iris Apfel. Denk ook aan een Volkswagenbusje.





CASUAL



OFFICE



PARTY

MEETING MÁXIMA

LOOKS ECCENTRIC

I AM FREE

- Drukke prints
- Boho
- Warme kleuren
- Veren
- Opvallende details
- Kwasten
- Etnische invloeden
- Fringes
- Exotisch
- Kralen
- Lange jurken
- Piercings
- Kaftans
- Tatoeages
- Kimono's
- Fluweel
- Tie dye
- Edelstenen
- Flared pants



STIJL ARCHETYPE
GIRL NEXT
DOOR



STIJL ARCHETYPE **GIRL NEXT DOOR**

MOTTO

DOE MAAR GEWOON

ANGST

KOP BOVEN HET MAAIVELD

VALKUIL

ONZICHTBAAR, ANONIEM

UITSTRALING

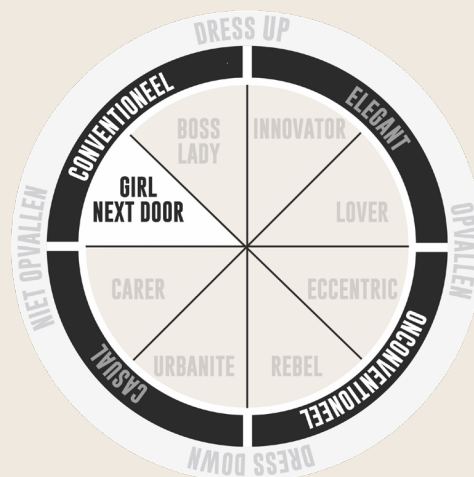
**NETJES, REPRESENTATIEF,
CONVENTIONEEL, MAINSTREAM**



MEET THE GIRL NEXT DOOR

Tegenover de Eccentric staat het laatste Stijl Archetype. Zij is juist wel conventioneel, maar wil niet graag opvallen: de Girl Next Door.

Dit Stijl Archetype is aangepast en bescheiden. Ze vindt het fijn om ergens bij te horen and she goes with the flow. Met de menigte mee, dus. De Girl Next Door zorgt dat ze de balans kiest tussen netjes en comfortabel, conventioneel en modieus. Ze koopt wat haar vriendinnen dragen omdat ze dat de veilige keuze vindt. Ze legt daardoor weinig persoonlijkheid in haar eigen stijl en waait met de smaak van haar vriendinnen mee.



OFTEWEL

Onopvallend, netjes
Conventioneel en traditioneel
Gaat mee met de geldende trends
Is bang om op te vallen



De taal van de kleding van de Girl Next Door...

- ‘Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg.’
- ‘Ik hoef niet vooraan. Liever in het midden, bij de rest.’
- ‘I’ll have what she’s having.’
- ‘Eigenlijk hoop ik dat m’n kleding niet heel veel zegt.’

De kleding van The Girl Next Door is niet heel erg uitgesproken. Ze draagt pastels, neutrale kleuren en rustige prints. In haar kast vind je een ruitje, een bloemetje, een streepje of een stipje. Ze is gek op jeans, bloesjes en lamswollen truien.

Doordat ze met haar kledingkeuze eigenlijk nooit heel uitgesproken is, loopt de Girl Next Door het risico dat ze opgaat in de massa en daardoor snel over het hoofd gezien wordt. Haar stijl is veilig en kan daardoor ook een tikkeltje saai worden. Voorbeelden van de Girl Next Door zijn: Bridget Jones, Monica uit Friends, Reese Witherspoon en een Mini of Fiat 500.





CASUAL



OFFICE



PARTY



MEETING MÁXIMA

LOOKS GIRL NEXT DOOR

DOE MAAR GEWOON

- Pastels
- Neutrale kleuren
- Rustige, vaak kleinere, prints:
Ruitje, streepje, bloemetje, stipje
- Skinny jeans
- Blouses
- Lamswol
- Conventioneel, maar modieus
- Comfortabel, maar netjes
- Hakken zijn voor feestjes
- Highstreet collecties



STYLE

THE STYLE
SHRINK

UNLOCKED

YOU GOT THIS!